

Social media

Tips & tricks by Inside

Bienvenue chez Inside, votre partenaire pour optimiser votre présence en ligne. Chaque mois, nous vous proposons une sélection de publications téléchargeables sur notre site revendeur, et ci-dessous, nous partageons quelques conseils pratiques pour vous aider à démarrer.

Besoin d'un soutien supplémentaire ? N'hésitez pas à contacter notre service marketing à marketing@insideblinds.com. De la création de publications sur les réseaux sociaux à la mise en place de campagnes publicitaires sur mesure, nous mettons à profit notre expertise et notre expérience pour tirer le meilleur parti de vos efforts de marketing en ligne.

CONSISTANCE EST LA CLÉ

La cohérence est cruciale pour votre présence en ligne en tant que marque. Il est essentiel que votre histoire soit cohérente, tout comme vos logos, couleurs et ton de communication. Pour vous aider à maintenir cette cohérence, nous proposons chaque mois une sélection de publications pour les réseaux sociaux téléchargeables sur notre site revendeur. En partageant ces publications sur vos propres canaux, nous renforçons ensemble la reconnaissance de notre marque et construisons notre histoire. En maintenant une présence en ligne cohérente en tant que marque Inside, vous pouvez surfer sur la notoriété que nous développons.

GO HASHTAGS

L'utilisation intelligente des hashtags peut améliorer la visibilité de vos publications auprès des personnes réellement intéressées. Recherchez donc les hashtags pertinents pour le secteur de la décoration de fenêtres et intégrez-les stratégiquement dans vos publications pour étendre votre portée. Nous vous aidons à démarrer :

#decorationdefenetre #habillagefenetre #decofenetre #decorationfenetresurmesure #storesinterieurs #interieure #inspirationinterieure #stylismeinterieur #conseilsdeco #inspirationdeco #rideauxsurmesure #rideaux #storesbateaux #storesenrouleurs #panneauxjaponais #storesenbois #squid #revetementmural

SUIVEZ LE RYTHME

Un calendrier de publication cohérent est essentiel pour maintenir l'engagement de vos abonnés. Nous vous recommandons de publier régulièrement, mais pas excessivement. Choisissez un rythme qui convient à votre emploi du temps chargé. La cohérence est plus importante que les pics et les creux sporadiques dans votre activité.

SHARE THE LOVE

Encouragez vos abonnés à partager des photos de leurs propres projets de décoration de fenêtres et répondez à leurs messages pour stimuler l'engagement. Les réalisations Inside peuvent être marquées avec le hashtag **#insidelove**, afin que nous puissions les partager et étendre leur portée.

LE SAVOIR, C'EST LE POUVOIR

Soyez informatif et éducatif. Partagez des conseils sur le choix de la bonne décoration de fenêtres, les conseils d'entretien, les tendances du secteur, etc. Notre blog regorge d'articles intéressants que vous, en tant que revendeur Inside, êtes invités à partager.