

Social media

Tips & tricks by Inside

Als partner staan we klaar om je te begeleiden bij het optimaliseren van jouw online aanwezigheid. Maandelijks bieden we een selectie posts aan die je kan downloaden via onze dealerwebsite, en hieronder delen we enkele praktische tips om je op weg te helpen.

Heb je behoefte aan extra ondersteuning? Aarzel niet om contact op te nemen met onze marketingafdeling via marketing@insideblinds.com. Van het ontwikkelen van social media posts tot het opzetten van advertentiecampagnes op maat, we zetten onze kennis en ervaring graag in om het maximale uit je online marketinginspanningen te halen.

CONSISTENTIE IS KEY

Consistentie is cruciaal als het gaat om je online aanwezigheid als merk. Het is niet alleen belangrijk dat het verhaal dat je vertelt consistent is, maar ook dat je logo's, kleuren en tone of voice in lijn zijn met je merkidentiteit. Om je te helpen deze consistentie te handhaven, bieden we maandelijks een selectie social media posts aan die je kan downloaden via onze dealerwebsite. Door deze posts te delen via je eigen kanalen, versterken we samen de herkenbaarheid van ons merk en bouwen we gezamenlijk aan ons verhaal. Door consistent te blijven in onze online aanwezigheid als Inside-merk, kan je als dealer meesurfen op de brand awareness die we opbouwen.

GO HASHTAGS

Het slim gebruik van hashtags kan ervoor zorgen dat jouw posts beter worden gevonden door mensen die echt geïnteresseerd zijn. Onderzoek daarom welke hashtags relevant zijn voor de raamdecoratiesector en integreer ze strategisch in je berichten om je bereik te vergroten.

We helpen je alvast op weg:

#raamdecoratie #raambekleding #raamdeco #raamdecoratieopmaat #binnenzonwering #interieur #interieurinspiratie #interieurstyling #interieuradvies #wooninspiratie #gordijnenopmaat #gordijnen #vouwgordijnen #rolgordijnen #paneelgordijnen #houtenjaloezieen #squid #wandbekleding

VOLG HET RITME

Een consistent postschema is essentieel om je volgers betrokken te houden. We raden aan om regelmatig, maar niet overmatig, te posten. Kies een ritme dat haalbaar is binnen je drukke agenda. Consistentie is belangrijker dan sporadische pieken en dalen in je activiteit.

SHARE THE LOVE

Moedig je volgers aan om foto's van hun eigen raamdecoratieprojecten te delen en reageer op hun berichten om betrokkenheid te stimuleren. Inside-realisaties mogen steeds gemarkeerd worden met de hashtag **#insidelove**, zodat we die zelf ook kunnen delen om het bereik te vergroten.

KNOWLEDGE IS POWER

Wees informatief en educatief. Deel tips en advies over het kiezen van de juiste raamdecoratie, onderhoudstips, trends in de sector, enzovoort. Onze blog staat boordevol interessante artikelen, die je als Inside-dealer steeds mag delen.