

The easiest way to solve a problem is to pick an easy one

Zomeractie

Social media guidelines

Eén, twee, drie klikken naar promotie!

We bieden je als partner heel wat marketingmateriaal aan voor onze lopende promoties, deze acties kan je eenvoudig promoten via je eigen kanalen. Zo heb je supersnel een leuk social media bericht samengesteld!

In deze gids vind je extra informatie over hoe je al het aangeboden materiaal kan gebruiken om het je zo makkelijk mogelijk te maken.

FACEBOOK EN INSTAGRAM

We hebben al beeldmateriaal voorbereid in het juiste formaat voor jouw Facebook en Instagram posts. Elke post bestaat steeds uit twee beelden die bij elkaar horen (a en b) en die je dus samen kan posten. Op Facebook post je deze naast elkaar, op Instagram opeenvolgend achter elkaar in een carroussel.

FACEBOOK EN INSTAGRAM STORIES

We bieden ook beeldmateriaal aan in het juiste formaat voor Facebook en Instagram stories.

SOCIAL MEDIA COPY

In het document 'social media copy' bieden we al enkele voorbeelden van teksten aan die je kan gebruiken voor je social media berichten. Selecteer een van de voorgestelde opties, kopieer en plak de tekst uit ons PDF-document in jouw social media bericht en voilà: jouw post is klaar.

Tip: maak zeker gebruik van onze voorgestelde hashtags om de zichtbaarheid van jouw post te vergroten. Op de volgende pagina vertellen we je meer hierover.

Heb je vragen over het aangeboden marketingmateriaal? Aarzel niet om een mailtje te sturen naar marketing@insideblinds.com.

 **INSIDE**

UNLIMITED WINDOW COVERINGS

Zomeractie

Alles over hashtags

Eén, twee, drie klikken naar promotie!

Stel je voor: een wereld waarin je moeiteloos kan ontdekken wat je écht interesseert en verbinding kan maken met gelijkgestemde mensen. Dat is waar hashtags op social media voor bedoeld zijn. Hashtags zijn de sleutels die de deuren openen naar een zee van content. Ze gidsen je door de chaos van het digitale landschap en helpen je exact te vinden wat je zoekt.

Met andere woorden, hashtags zorgen ervoor dat jouw post beter gevonden wordt door diegenen die er écht in geïnteresseerd zijn. Daarom verwerkten wij heel wat hashtags in onze social media copy en willen we jou aanmoedigen om deze zeker te benutten.

SPOTLIGHT OP JOUW BEDRIJF

Hashtags vergroten de zichtbaarheid van jouw bedrijf en brengen je onder de aandacht van potentiële klanten.

[#brandawareness](#) [#raamdecoratie](#) [#interieurdecoratie](#)

GROEI

Hashtags hebben de kracht om jouw bedrijf te laten groeien tot ongekennde hoogtes. Bereik nieuwe doelgroepen, vergroot jouw bereik en trek meer potentiële klanten aan.

[#interieurinspiratie](#) [#interieurstyling](#) [#woondecoratie](#)

BETROKKENHEID

Hashtags dagen mensen uit om mee te doen aan het gesprek. Betrek je klanten, laat ze reageren en deel hun ervaringen.

[#interieuraddict](#) [#instahome](#) [#raamstyling](#)

TRENDSETTING

Volg trending hashtags en wees een pionier in jouw vakgebied. Laat zien dat je op de hoogte bent van de laatste ontwikkelingen en trek de aandacht.

[#designinspiratie](#) [#raamstylingtips](#) [#interieurtrends](#)

STORYTELLING

Gebruik hashtags om jouw verhaal te delen. Laat de wereld zien waar je voor staat en wat jou uniek maakt.

[#interiorlove](#) [#interiorstories](#) [#mystory](#)

The logo for INSIDE, featuring a stylized 'I' symbol followed by the word 'INSIDE' in a bold, sans-serif font.

UNLIMITED WINDOW COVERINGS